

PROPOSTE PROGETTI
PALESTRA (LA BOTTE)

PROGETTO PRESENTATO DA: ELISABET ACADEMY RAMOS A.S.D.

CRITERIO		PUNTI MAX	CP	AZ	SP	MEDIA	PUNTEGGIO
a	Progetto sportivo organizzativo	55					
a.1	<i>di cui, esperienza sportiva, qualificazione</i>	40					
a.2	<i>di cui, esperienza gestionale</i>	10					
a.3	<i>di cui, piano interventi manutenzione</i>	5					
b	Rilevanza sociale del progetto	45					
b.1	<i>di cui, per agevolazioni</i>	20					
b.2	<i>di cui, proposte di convenzioni</i>	20					
b.3	<i>di cui, proposte eventi</i>	5					
		100					0,00

PROGETTO PRESENTATO DA: CHARLY SPORT A.S.D.

CRITERIO		PUNTI MAX	CP	AZ	SP	MEDIA	PUNTEGGIO
a	Progetto sportivo organizzativo	55					
a.1	<i>di cui, esperienza sportiva, qualificazione</i>	40	0,70	0,70	0,80	0,73	29,33
a.2	<i>di cui, esperienza gestionale</i>	10	0,30	0,30	0,40	0,33	3,33
a.3	<i>di cui, piano interventi manutenzione</i>	5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b	Rilevanza sociale del progetto	45					
b.1	<i>di cui, per agevolazioni</i>	20	0,60	0,60	0,60	0,60	12,00
b.2	<i>di cui, proposte di convenzioni</i>	20	0,60	0,60	0,70	0,63	12,67
b.3	<i>di cui, proposte eventi</i>	5	0,10	0,20	0,30	0,20	1,00
		100					58,33

PROGETTO PRESENTATO DA: SB SPORTART A.S.D.

CRITERIO		PUNTI MAX	CP	AZ	SP	MEDIA	PUNTEGGIO
a	Progetto sportivo organizzativo	55					
a.1	<i>di cui, esperienza sportiva, qualificazione</i>	40	1,00	0,90	1,00	0,97	38,67
a.2	<i>di cui, esperienza gestionale</i>	10	1,00	1,00	1,00	1,00	10,00
a.3	<i>di cui, piano interventi manutenzione</i>	5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b	Rilevanza sociale del progetto	45					
b.1	<i>di cui, per agevolazioni</i>	20	0,30	0,30	0,40	0,33	6,67
b.2	<i>di cui, proposte di convenzioni</i>	20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b.3	<i>di cui, proposte eventi</i>	5	1,00	1,00	0,80	0,93	4,67
		100					60,00

PROGETTO PRESENTATO DA: GUIDONIA BASKETBALL ACADEMY A.S.D.

CRITERIO		PUNTI MAX	CP	AZ	SP	MEDIA	PUNTEGGIO
a	Progetto sportivo organizzativo	55					
a.1	<i>di cui, esperienza sportiva, qualificazione</i>	40	0,90	1,00	1,00	0,97	38,67
a.2	<i>di cui, esperienza gestionale</i>	10	0,80	0,90	0,80	0,83	8,33
a.3	<i>di cui, piano interventi manutenzione</i>	5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b	Rilevanza sociale del progetto	45					
b.1	<i>di cui, per agevolazioni</i>	20	0,90	0,90	0,80	0,87	17,33
b.2	<i>di cui, proposte di convenzioni</i>	20	0,90	0,90	0,90	0,90	18,00
b.3	<i>di cui, proposte eventi</i>	5	0,80	0,80	0,80	0,80	4,00
		100					86,33

