

**ALLEGATO 2**

Alla Città di Guidonia Montecelio  
Area VII  
Sociale – Integrazione - Pari Opportunità –  
Cultura -Pubblica Istruzione-Sport – Turismo  
Pec: [protocollo@pec.guidonia.org](mailto:protocollo@pec.guidonia.org)

***MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI  
DI VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE ATTRAVERSO LO  
SPETTACOLO DAL VIVO.***

***Proposta progettuale***

**Denominazione del Progetto:** \_\_\_\_\_

**Descrizione dettagliata del progetto** (massimo 5 cartelle) comprensiva di:

- rispondenza agli obiettivi di cui all'art. 2 dell'Allegato 1 alla Determinazione n. G08502 del 30/06/2022 della Regione Lazio - Direzione Cultura e Lazio Creativo - Area Spettacolo dal Vivo;
- numero degli spettacoli;
- attività volte ad agevolare la partecipazione delle persone con disabilità;
- cronoprogramma (con indicazione di iniziative, luoghi e date);
- breve sintesi del progetto (max 1000 caratteri);

1

***Breve curriculum del direttore artistico:*** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

***Breve curriculum dei componenti del cast artistico e tecnico:*** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Bilancio economico di previsione** non superiore ad € 20.000,00 onnicomprensivi, dettagliato per singole voci di spesa secondo lo schema che segue:

annualità 2022/2023

<b>BILANCIO ECONOMICO</b>	
<b>USCITE</b>	<b>PREVENTIVO</b>
<b>SPESE PER IL PERSONALE:</b>	
Direttore artistico	
Organizzatori	
Personale tecnico, comprensivo del personale per la sicurezza	
<b>TOTALE SPESE PER IL PERSONALE</b>	
<b>SPESE PER OSPITALITA':</b>	
Compensi artisti/compagnie/complessi/organismi ospitati	
Costi di viaggio, vitto, alloggio dei soggetti ospitati	
Noleggio per scenografie, costumi, strumenti	
Noleggio strumentazione tecnica, luce e suono (service)	
Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio ecc.)	
SIAE	
Vigili del fuoco e adempimenti in materia di safety e security	
<b>TOTALE SPESE PER OSPITALITA'</b>	
<b>SPESE PER GESTIONE SPAZI (fino ad un massimo del 10% delle spese ammissibili):</b>	
Affitto spazi	
Utenze (degli spazi)	
Pulizie (degli spazi)	
Spese per la produzione digitale delle attività (ad es. utilizzo di servizi di videostreaming hosting, di piattaforme di comunicazione e condivisione, di streaming professionale, etc.); (soltanto nel caso di provvedimenti restrittivi alle attività di spettacolo dal vivo a seguito di una emergenza sanitaria da Covid-19);	
<b>TOTALE SPESE PER GESTIONE SPAZI</b>	
<b>SPESE GENERALI massimo 5% delle spese ammissibili:</b>	
<b>SPESE PER PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE fino ad un massimo del 15% delle spese ammissibili:</b>	
Affissioni	
Quotidiani e periodici	
Radio e TV	
Cataloghi, brochure, volantini, ecc.	
Ufficio stampa	
Altre forme di pubblicità (specificare quali)	
<b>TOTALE SPESE PER PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE</b>	
<b>TOTALE USCITE</b>	

**Relazione sulle iniziative di spettacolo dal vivo** (teatro, musica, danza) realizzate nell'ultimo triennio (il testo non può superare le 3 cartelle - 5400 battute): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, li \_\_\_\_\_ 2022

In fede,

il legale rappresentante

Nome e Cognome

Firma

\_\_\_\_\_